

Mode d'emploi de dépôt des actions SERD 2024

Bienvenue dans la fiche action de la SERD 2024 ! Le formulaire est identique à 2023. Cette fiche permet de mettre en valeur vos actions sur le site de m2A et de l'ADEME et de réaliser des analyses. m2A transmet l'ensemble des projets à l'ADEME.

Sont concernés :

- **m2A** avec
 - la Direction de la Communication pour l'agenda de « m2A le Mag ! »
 - le Service Transition écologique et climatique, coordinateur de la SERD, pour suivre et analyser les projets 2024
- **L'ADEME** (Agence de la transition écologique) pour l'agenda français de la SERD et le suivi statistique

Le thème européen et français est : « **manger mieux, gaspiller moins** ».

Ce thème nous paraît intéressant sur l'agglomération où le gaspillage alimentaire représente 18 kg/habitant en 2024. Cependant, comme chaque année, tous les thèmes sont acceptés sur m2A.

Se connecter sur : <https://www.m2a.fr/environnement/prevention-reduction-dechets/semaine-europeenne-reduction-dechets/ajoutez-votre-evenement-de-la-serd-m2a-2024/>.

Veillez à rédiger de manière précise et concise, à suivre les consignes et à conserver un double. Vous ne pourrez plus modifier vous-même votre projet.

Date limite de dépôt : **mercredi 25 septembre**

Dates de la SERD 2024 : du samedi 16 novembre au dimanche 1^{er} décembre inclus.

Si vous êtes un nouveau porteur ou pour toute question : contactez Anne Moldo (anne.moldo@m2a.fr), 03 89 32 59 17 ou 07 88 52 86 31

Pour des éléments de contenu et de méthode, se rapporter au power point de la réunion du 2 juillet 2024.

Sommaire

1) Mode saisie de la fiche action	p. 3
2) Ressources pour remplir les fiches action	p. 7

1) Nom de de l'événement

Informations de votre événement

NOM DE L'ÉVÉNEMENT *

[Type d'événement] + [Nom de l'événement] à [Commune]

Exposition Côte à Côte à Rixheim

→ Saisir comme décrit dans l'exemple

Type d'événement :

- Nommer à partir de la liste suivante : atelier, collecte, conférence/rencontre, exposition, fête populaire (repas, disco-soupe, ...), réalisation d'une vidéo, visite,
- Puis donner un nom court et précis,
- Puis la commune où se déroule l'action

Par exemple : [Rencontre Accueillir bébé durablement à Rixheim](#)

2) Thème de l'événement

THÈME DE L'ÉVÉNEMENT *

Journée de nettoyage

→ Choisir dans le menu déroulant. Vous devez choisir **un seul thème**.

Il n'y a pas de catégorie pour le tri, choisir le thème « prévention ». Le thème prévention est large et rassemble toutes les actions d'éco-consommation.

3) Dates de l'événement

<p>Date de début de l'événement *</p> <p>Exemple : Date de début le 01/04/2023</p> <p>JJ MM AAAA</p>	<p>Date de fin de l'événement *</p> <p>Exemple : Date de fin le 07/04/2023</p> <p>JJ MM AAAA</p>
<p>Heure de début de l'événement *</p> <p>HH : MM</p>	<p>Heure de fin de l'événement *</p> <p>HH : MM</p>
<p>NOMBRE DE JOURS DE L'ÉVÉNEMENT *</p> <p></p>	
<p>DÉTAILS DES DATES ET HORAIRES *</p> <p>Exemple : Événement le lundi 01/04 à 18h, le mercredi 03/04 à 16h et le dimanche 07/04 à 14h OU 7 jours du 01/04 au 07/04 à 14h</p> <p></p>	

→ Remplir tous les champs pour les différents référencements.

Attention, vous ne pouvez pas déposer un projet hors des dates de la SERD (du 16 novembre au 1^{er} décembre). **Nous ne traiterons pas les informations en dehors de ces dates.**

Si votre action commence avant la SERD et/ou se termine après, nous intégrerons dans l'agenda m2A et dans le programme de l'ADEME **uniquement les dates correspondantes à la SERD 2024.**

4) Méthode d'inscription

MÉTHODE D'INSCRIPTION •

Précisez si l'inscription à votre événement est requise, la méthode d'inscription (mail, site, téléphone...), la date limite d'inscription.

→ Renseigner l'adresse mail, le numéro de téléphone... Mettre « sans objet » si pas concerné.

5) Lieu de l'événement

LIEU DE L'ÉVÉNEMENT •

Nom du lieu, Commune

ADRESSE DU LIEU • **CODE POSTAL** •

COMMUNE •

→ Remplir tous les champs pour les différents référencements.

6) Public visé

PUBLIC VISÉ •

Grand public
▼

→ Choisir selon le menu déroulant, veiller à faire la différence entre :

- « Grand public » = animation ouverte à tous sans distinction
- « Enfant-adolescent », « étudiant », « professionnel/salarié », « autres » = **animation réservée à un public spécifique** → Ne figurera pas dans l'agenda de m2A mais sera présent dans le dossier de presse de m2A et sur le site ADEME de la SERD.

7) Description de l'événement

DESCRIPTION DE L'ÉVÉNEMENT •

Être concis et s'adresser au public cible

[Nom de la structure] vous propose...

- Commencer par donner le nom de la structure organisatrice principale.
Par exemple : Le Centre socio-culturel Papin ou Le Périscolaire Matisse m2A ou La Commune de Wittenheim ou l'Association ou l'Entreprise X...
- Puis écrire « vous propose » et ensuite expliquer l'animation avec des phrases courtes, précises, en vous adressant au public concerné
Par exemple : Le Centre socio-culturel XX vous propose d'apprendre à réaliser vos lingettes démaquillantes à partir de chutes de tissu.
- En cas de partenaires multiples, vous pouvez le préciser ici.
Il s'agit de l'unique moyen de mettre en valeur l'ensemble des partenaires de l'action.
Par exemple : action montée en partenariat avec X, Y, Z
- Si l'action est réservée à un public dédié, le préciser à la fin du paragraphe.

8) Nombre de personnes attendues : choisir dans menu déroulant

9) Type de structures : choisir dans menu déroulant.

Tous les services de m2A, Mulhouse, commune ou SIVOM relèvent de « administration/autorité publique », même s'il s'agit d'un périscolaire ou d'un service technique.

10) Type d'événements : choisir dans menu déroulant.

11) Action nouvelle : choisir dans menu déroulant.

Est considérée comme « nouvelle » : toute animation qui n'a jamais été réalisée auparavant dans la SERD de m2A par le porteur qui dépose le projet.

12) Vos informations

→ Vous pouvez renseigner plusieurs partenaires successivement

- Les informations restent confidentielles
- Commencer par vous, le porteur principal
- Vérifier attentivement vos adresses mail et numéros de téléphone

13) Confirmation de participation : après dépôt, vous recevrez un mail de confirmation qui récapitule l'ensemble des éléments. Ce mail est à garder précieusement pour d'éventuelles modifications à demander à m2A par retour de mail.

Ressources

SERD

[Site français de la SERD - Guide du porteur](#) (rappel, m2A dépose les projets à l'ADEME)

Page SERD 2024 avec le thème de l'année <https://serd.ademe.fr/serd/serd-2024-une-alimentation-plus-durable-est-elle-possible/>

[Site européen de la SERD](#)

Localement

Sites m2A : <https://www.m2a.fr/serd> et <https://jetermoins.mulhouse-alsace.fr/>

Site [d'Eco-manifestation Alsace](#) avec la [charte](#) + l'annuaire des éco-prestataires m2A (sur demande à Anne Moldo)

Ressources sur le gaspillage alimentaire :

Vidéos

<https://www.arte.tv/fr/videos/111543-000-A/dossier-le-gaspillage-alimentaire/>

[Agathe la patate](#)

Infographie

<https://www.qqf.fr/infographie/vers-une-alimentation-saine-et-durable-quelle-est-lassiette-ideale/>

Documents

<https://librairie.ademe.fr/ged/7370/guide-alimentation-plus-durable-10-questions.pdf>

<https://librairie.ademe.fr/ged/7342/recette-anti-gaspillage-methode-de-mesure.pdf>

<https://agirpoulatransition.ademe.fr/particuliers/conso/alimentation>

Idées/outils d'animation

<https://www.syctom-paris.fr/fileadmin/mediatheque/documentation/Kit/supportanimation.pdf>

<https://environnement.haute-garonne.fr/outils-pedagogiques/article/kit-d-animation-gaspillage-alimentaire>

Recettes

<https://mtaterre.fr/ressource/17-recettes-gourmandes-et-eco-responsables/>

<https://www.legout.com/2023/10/16/5-idees-de-recettes-faciles-zero-dechet/>

Sites de l'ADEME

Consommation-Réemploi

Ce que les Français pensent du changement climatique et de la consommation :

https://librairie.ademe.fr/cadic/5336/ademe-lettrestrategie_58_mars_2021.pdf

Les Français et la sobriété : https://librairie.ademe.fr/cadic/5977/ademe-lettrestrategie_59web.pdf

Les français aspirent à changer de modèle de société mais sont pris dans des injonctions contradictoires : https://librairie.ademe.fr/cadic/7561/ademe-lettrestrategie65_web.pdf

15^e baromètre de la consommation : <https://presse.ademe.fr/2022/10/15eme-barometre-greenflex-ademe-de-la-consommation-responsable-2022-sengager-sans-renoncer.html>

Consommation responsable : idées reçues et consommer autrement :

<https://multimedia.ademe.fr/infographies/infographie-poids-carbone/> (très instructif)

<https://agirpoulatransition.ademe.fr/particuliers/conso/conso-responsable/21-idees-recues-consommation-responsable>

<https://agirpoulatransition.ademe.fr/particuliers/conso/conso-responsable/3-bonnes-raisons-consommer-autrement>

<https://multimedia.ademe.fr/infographies/infographie-poids-carbone/>

Les Français et la réparation : <https://librairie.ademe.fr/cadic/249/synthese-francais-reparation-perception-pratique-2020.pdf>

https://librairie.ademe.fr/cadic/7561/ademe-lettrestrategie65_web.pdf

Réemploi : <https://longuevieauxobjets.gouv.fr/> : infos et conseils pertinents sur de nombreux sujets.

Accompagner le changement / transition écologique – renouveler la relation à la nature

<https://mathieu-jahnich.fr/nature-humaine-pour-changer-de-vision-sur-notre-relation-a-la-nature/>
et <https://nature-humaine.fr/archives-lettre/>