

## Mode d'emploi de dépôt des actions SERD 2024

Bienvenue dans la fiche action de la SERD 2024 ! Le formulaire est identique à 2023. Cette fiche permet de mettre en valeur vos actions sur le site de m2A et de l'ADEME et de réaliser des analyses. m2A transmet l'ensemble des projets à l'ADEME.

Sont concernés :

- **m2A** avec
  - la Direction de la Communication pour l'agenda de « m2A le Mag ! »
  - le Service Transition écologique et climatique, coordinateur de la SERD, pour suivre et analyser les projets 2024
- **L'ADEME** (Agence de la transition écologique) pour l'agenda français de la SERD et le suivi statistique

Le thème européen et français est : « **manger mieux, gaspiller moins** ».

Ce thème nous paraît intéressant sur l'agglomération où le gaspillage alimentaire représente 18 kg/habitant en 2024. Cependant, comme chaque année, tous les thèmes sont acceptés sur m2A.

**Se connecter sur :** <https://www.m2a.fr/environnement/prevention-reduction-dechets/semaine-europeenne-reduction-dechets/ajoutez-votre-evenement-de-la-serd-m2a-2024/>.

Veillez à rédiger de manière précise et concise, à suivre les consignes et à conserver un double. Vous ne pourrez plus modifier vous-même votre projet.

Date limite de dépôt : **mercredi 25 septembre**

**Dates de la SERD 2024 : du samedi 16 novembre au dimanche 1<sup>er</sup> décembre inclus.**

Si vous êtes un nouveau porteur ou pour toute question : contactez Anne Moldo ([anne.moldo@m2a.fr](mailto:anne.moldo@m2a.fr)), 03 89 32 59 17 ou 07 88 52 86 31

Pour des éléments de contenu et de méthode, se rapporter au power point de la réunion du 2 juillet 2024.

## Sommaire

1) Mode saisie de la fiche action	p. 3
2) Ressources pour remplir les fiches action	p. 7

## 1) Nom de de l'événement

### Informations de votre événement

---

**NOM DE L'ÉVÉNEMENT \***

[Type d'événement] + [Nom de l'événement] à [Commune]

Exposition Côte à Côte à Rixheim

→ Saisir comme décrit dans l'exemple

Type d'événement :

- Nommer à partir de la liste suivante : atelier, collecte, conférence/rencontre, exposition, fête populaire (repas, disco-soupe, ...), réalisation d'une vidéo, visite,
- Puis donner un nom court et précis,
- Puis la commune où se déroule l'action

Par exemple : [Rencontre Accueillir bébé durablement à Rixheim](#)

## 2) Thème de l'événement

**THÈME DE L'ÉVÉNEMENT \***

Journée de nettoyage

→ Choisir dans le menu déroulant. Vous devez choisir **un seul thème**.

Il n'y a pas de catégorie pour le tri, choisir le thème « prévention ». Le thème prévention est large et rassemble toutes les actions d'éco-consommation.

## 3) Dates de l'événement

<p><b>Date de début de l'événement *</b></p> <p>Exemple : Date de début le 01/04/2023</p> <p>JJ MM AAAA</p>	<p><b>Date de fin de l'événement *</b></p> <p>Exemple : Date de fin le 07/04/2023</p> <p>JJ MM AAAA</p>
<p><b>Heure de début de l'événement *</b></p> <p>HH : MM</p>	<p><b>Heure de fin de l'événement *</b></p> <p>HH : MM</p>
<p><b>NOMBRE DE JOURS DE L'ÉVÉNEMENT *</b></p> <p></p>	
<p><b>DÉTAILS DES DATES ET HORAIRES *</b></p> <p>Exemple : Événement le lundi 01/04 à 18h, le mercredi 03/04 à 16h et le dimanche 07/04 à 14h OU 7 jours du 01/04 au 07/04 à 14h</p> <p></p>	

→ Remplir tous les champs pour les différents référencements.

Attention, vous ne pouvez pas déposer un projet hors des dates de la SERD (du 16 novembre au 1<sup>er</sup> décembre). **Nous ne traiterons pas les informations en dehors de ces dates.**

Si votre action commence avant la SERD et/ou se termine après, nous intégrerons dans l'agenda m2A et dans le programme de l'ADEME **uniquement les dates correspondantes à la SERD 2024.**

#### 4) Méthode d'inscription

**MÉTHODE D'INSCRIPTION** •

Précisez si l'inscription à votre événement est requise, la méthode d'inscription (mail, site, téléphone...), la date limite d'inscription.

→ Renseigner l'adresse mail, le numéro de téléphone... Mettre « sans objet » si pas concerné.

#### 5) Lieu de l'événement

**LIEU DE L'ÉVÉNEMENT** •

Nom du lieu, Commune

  

**ADRESSE DU LIEU** • **CODE POSTAL** •

  

**COMMUNE** •

→ Remplir tous les champs pour les différents référencements.

#### 6) Public visé

**PUBLIC VISÉ** •

Grand public
▼

→ Choisir selon le menu déroulant, veiller à faire la différence entre :

- « Grand public » = animation ouverte à tous sans distinction
- « Enfant-adolescent », « étudiant », « professionnel/salarié », « autres » = **animation réservée à un public spécifique** → Ne figurera pas dans l'agenda de m2A mais sera présent dans le dossier de presse de m2A et sur le site ADEME de la SERD.

## 7) Description de l'événement

**DESCRIPTION DE L'ÉVÉNEMENT •**

Être concis et s'adresser au public cible

[Nom de la structure] vous propose...

- Commencer par donner le nom de la structure organisatrice principale.  
Par exemple : Le Centre socio-culturel Papin ou Le Périscolaire Matisse m2A ou La Commune de Wittenheim ou l'Association ou l'Entreprise X...
- Puis écrire « vous propose » et ensuite expliquer l'animation avec des phrases courtes, précises, en vous adressant au public concerné  
Par exemple : Le Centre socio-culturel XX vous propose d'apprendre à réaliser vos lingettes démaquillantes à partir de chutes de tissu.
- En cas de partenaires multiples, vous pouvez le préciser ici.  
Il s'agit de l'unique moyen de mettre en valeur l'ensemble des partenaires de l'action.  
Par exemple : action montée en partenariat avec X, Y, Z
- Si l'action est réservée à un public dédié, le préciser à la fin du paragraphe.

**8) Nombre de personnes attendues** : choisir dans menu déroulant

**9) Type de structures** : choisir dans menu déroulant.

Tous les services de m2A, Mulhouse, commune ou SIVOM relèvent de « administration/autorité publique », même s'il s'agit d'un périscolaire ou d'un service technique.

**10) Type d'événements** : choisir dans menu déroulant.

**11) Action nouvelle** : choisir dans menu déroulant.

Est considérée comme « nouvelle » : toute animation qui n'a jamais été réalisée auparavant dans la SERD de m2A par le porteur qui dépose le projet.

## 12) Vos informations

→ Vous pouvez renseigner plusieurs partenaires successivement

- Les informations restent confidentielles
- Commencer par vous, le porteur principal
- Vérifier attentivement vos adresses mail et numéros de téléphone

**13) Confirmation de participation :** après dépôt, vous recevrez un mail de confirmation qui récapitule l'ensemble des éléments. Ce mail est à garder précieusement pour d'éventuelles modifications à demander à m2A par retour de mail.

## Ressources

### SERD

[Site français de la SERD](#) - [Guide du porteur](#) (rappel, m2A dépose les projets à l'ADEME)

**Page SERD 2024 avec le thème de l'année** <https://serd.ademe.fr/serd/serd-2024-une-alimentation-plus-durable-est-elle-possible/>

[Site européen de la SERD](#)

### Localement

Sites m2A : <https://www.m2a.fr/serd> et <https://jetermoins.mulhouse-alsace.fr/>

Site [d'Eco-manifestation Alsace](#) avec la [charte](#) + l'annuaire des éco-prestataires m2A (sur demande à Anne Moldo)

### Ressources sur le gaspillage alimentaire :

Vidéos

<https://www.arte.tv/fr/videos/111543-000-A/dossier-le-gaspillage-alimentaire/>

[Agathe la patate](#)

Infographie

<https://www.qqf.fr/infographie/vers-une-alimentation-saine-et-durable-quelle-est-lassiette-ideale/>

Documents

<https://librairie.ademe.fr/ged/7370/guide-alimentation-plus-durable-10-questions.pdf>

<https://librairie.ademe.fr/ged/7342/recette-anti-gaspillage-methode-de-mesure.pdf>

<https://agirpoulatransition.ademe.fr/particuliers/conso/alimentation>

Idées/outils d'animation

<https://www.syctom-paris.fr/fileadmin/mediatheque/documentation/Kit/supportanimation.pdf>

<https://environnement.haute-garonne.fr/outils-pedagogiques/article/kit-d-animation-gaspillage-alimentaire>

Recettes

<https://mtaterre.fr/ressource/17-recettes-gourmandes-et-eco-responsables/>

<https://www.legout.com/2023/10/16/5-idees-de-recettes-faciles-zero-dechet/>

## Sites de l'ADEME

### Consommation-Réemploi

Ce que les Français pensent du changement climatique et de la consommation :

[https://librairie.ademe.fr/cadic/5336/ademe-lettrestrategie\\_58\\_mars\\_2021.pdf](https://librairie.ademe.fr/cadic/5336/ademe-lettrestrategie_58_mars_2021.pdf)

Les Français et la sobriété : [https://librairie.ademe.fr/cadic/5977/ademe-lettrestrategie\\_59web.pdf](https://librairie.ademe.fr/cadic/5977/ademe-lettrestrategie_59web.pdf)

Les français aspirent à changer de modèle de société mais sont pris dans des injonctions contradictoires : [https://librairie.ademe.fr/cadic/7561/ademe-lettrestrategie65\\_web.pdf](https://librairie.ademe.fr/cadic/7561/ademe-lettrestrategie65_web.pdf)

15<sup>e</sup> baromètre de la consommation : <https://presse.ademe.fr/2022/10/15eme-barometre-greenflex-ademe-de-la-consommation-responsable-2022-sengager-sans-renoncer.html>

Consommation responsable : idées reçues et consommer autrement :

<https://multimedia.ademe.fr/infographies/infographie-poids-carbone/> (très instructif)

<https://agirpoulatransition.ademe.fr/particuliers/conso/conso-responsable/21-idees-recues-consommation-responsable>

<https://agirpoulatransition.ademe.fr/particuliers/conso/conso-responsable/3-bonnes-raisons-consommer-autrement>

<https://multimedia.ademe.fr/infographies/infographie-poids-carbone/>

Les Français et la réparation : <https://librairie.ademe.fr/cadic/249/synthese-francais-reparation-perception-pratique-2020.pdf>

[https://librairie.ademe.fr/cadic/7561/ademe-lettrestrategie65\\_web.pdf](https://librairie.ademe.fr/cadic/7561/ademe-lettrestrategie65_web.pdf)

Réemploi : <https://longuevieauxobjets.gouv.fr/> : infos et conseils pertinents sur de nombreux sujets.

Accompagner le changement / transition écologique – renouveler la relation à la nature

<https://mathieu-jahnich.fr/nature-humaine-pour-changer-de-vision-sur-notre-relation-a-la-nature/>  
et <https://nature-humaine.fr/archives-lettre/>