



PÔLE ÉCONOMIE, MOBILITÉS ET URBANISME
Mission Emploi et Économie Sociale et Solidaire

**COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION
MULHOUSE ALSACE AGGLOMÉRATION**

Sous la présidence de Fabian JORDAN
Président

EXTRAIT DU REGISTRE DES DÉLIBÉRATIONS
DÉLIBÉRATION DU BUREAU
Séance du 3 mars 2025

42 élus présents (59 en exercice, 10 procurations)

M. Jean-Luc SCHILDKNECHT est désigné secrétaire de séance.

Par délégation au Bureau des attributions : « Attribuer les subventions inférieures ou égales à 100 000 euros ainsi que les conventions attributives dans la limite des crédits inscrits au budget. »

NOUVELLES ÉCONOMIES – ATTRIBUTION DU PRIX COURTS-CIRCUITS 2024 (8.6/2634B)

De plus en plus de particuliers ou d'associations, proches des besoins sociaux qu'ils repèrent, imaginent des solutions innovantes pour les services de proximité (alimentation, mobilité, financement participatif, convivialité et sociabilité...). Ils ne disposent malheureusement pas toujours du réseau et des conseils adaptés pour les mener à bien. Pourtant, ces projets, pourvoyeurs d'éthique, de confort, d'emplois, constitueraient, s'ils étaient accompagnés, une valeur ajoutée indéniable pour le territoire qui les accueillerait.

Partant de ce constat, la Ville de Mulhouse, Mulhouse Alsace Agglomération, et la MEF Mulhouse Sud Alsace ont lancé en 2016, à titre expérimental, le Grand Prix Courts-Circuits. Ce concours, ouvert aux particuliers, aux entreprises et associations, vise à détecter les initiatives originales, à les guider, sur un mode bienveillant et dynamique, grâce à l'implication d'acteurs du monde économique, à la fois jury et conseillers. Chaque porteur sélectionné est donc gagnant, d'emblée bénéficiaire d'un accompagnement et d'une immersion dans un réseau favorable.

Deux prix en numéraire viennent couronner les deux projets qui emportent les adhésions du public et d'un jury professionnel. Un prix est décerné par la ville de Mulhouse et l'autre par m2A.

Le jury des professionnels de Courts-Circuits 2024, réuni en novembre 2024, a décerné le Grand Prix Courts-Circuits, de 1.500 euros, à Makers Mulhouse.

Makers Mulhouse est un dénicheur et créateur d'expérience artisanale à Mulhouse.

Makers Mulhouse a pour vocation de diversifier l'offre d'activités de la région mulhousienne, tout en renforçant la visibilité des artisans et créateurs locaux. Cette initiative est née d'une passion pour l'artisanat, d'une adhésion aux valeurs fondamentales du secteur (authenticité, engagement humain, passion, savoir-faire) et d'une volonté de contribuer activement au dynamisme de la ville, en collaboration avec et pour les habitants de Mulhouse et de son agglomération.

Les objectifs du projet :

- ❖ diversifier l'offre d'activités et de sorties : en développant et en promouvant des ateliers créatifs dans divers domaines de l'artisanat (céramique, bijouterie, textile, artisanat de bouche, etc.), Makers Mulhouse ambitionne de favoriser les échanges entre les habitants et les artisans locaux en créant des opportunités de transmission des savoir-faire.
- ❖ renforcer la visibilité des artisans et créateurs : afin de valoriser les métiers de l'artisanat, les savoir-faire locaux sont mis en avant à travers des contenus visuels (photographies, vidéos, interviews) diffusés sur les réseaux sociaux. Des événements sont également organisés pour permettre aux artisans de promouvoir et de vendre leurs créations tout en partageant leur expertise avec le public.
- ❖ soutenir l'économie locale : en contribuant au rayonnement des artisans et en développant une offre de loisirs axée sur l'artisanat, ce projet participe à la consolidation du tissu économique local et à la préservation des savoir-faire artisanaux menacés de disparition.

Cette initiative a pour ambition de permettre à de nombreux artisans et créateurs d'accroître leur notoriété et de commercialiser leurs produits, notamment via les réseaux sociaux et lors d'événements, dont :

- l'organisation d'un festival en centre-ville de Mulhouse (CALEANA Festival, au square Steinbach, initialement prévu fin septembre 2024, reporté pour cause d'intempéries), incluant un marché de créateurs, des ateliers d'artisanat, des animations, de la restauration (producteurs locaux) et un DJ set ;
- la création d'une communauté engagée sur les réseaux sociaux (Instagram : @makers_mulhouse, 2584 followers).

Dans la continuité de cette initiative, plusieurs actions complémentaires sont envisagées :

- la mise en place d'une carte cadeau « Makers », permettant aux Mulhousiens d'offrir des ateliers à leurs proches ou collaborateurs auprès des artisans et créateurs partenaires ;
- l'édition et la distribution mensuelle d'un programme recensant l'ensemble des ateliers artisanaux organisés à Mulhouse, disponible dans les commerces locaux ;
- le développement des Makers Market, des marchés de créateurs festifs et conviviaux en partenariat avec des collectifs de musique mulhousiens ;
- la création d'outils et d'un réseau de soutien pour accompagner les artisans dans leur développement et favoriser leur professionnalisation.

Il est proposé le versement d'une récompense de 1 500 € à Makers Mulhouse, vainqueur du Prix Courts-circuits 2024.

Les crédits nécessaires seront proposés au Budget Primitif 2025.
Chapitre 65 - article 65132 - fonction 61
Ligne de crédit n° 22767

Après en avoir délibéré, le Bureau :

- approuve le versement d'une récompense de 1 500 € à Makers Mulhouse, vainqueur du Prix Courts-Circuits 2024 ;
- autorise le Président ou ses représentants à signer toutes les pièces contractuelles nécessaires.

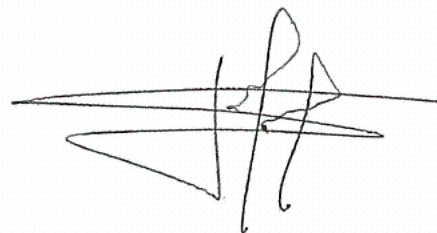
La délibération du Bureau est adoptée à l'unanimité des suffrages exprimés.

Le secrétaire de séance



Jean-Luc SCHILDKNECHT

Le Président



Fabian JORDAN